

# 普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）： 浙江越秀外国语学院

学校主管部门： 浙江省

专业名称： 跨境电子商务

专业代码： 120803T

所属学科门类及专业类： 管理学 电子商务类

学位授予门类： 管理学

修业年限： 四年

申请时间： 2021-07-19

专业负责人： 韩朝胜

联系电话： 13588551899

教育部制

## 1. 学校基本情况

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |                  |                          |          |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------|--------------------------|----------|
| 学校名称                      | 浙江越秀外国语学院                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  | 学校代码             | 12792                    |          |
| 学校主管部门                    | 浙江省                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  | 学校网址             | http://www.zyuf1.edu.cn/ |          |
| 学校所在省市区                   | 浙江绍兴浙江省绍兴市越城区会稽路428号                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  | 邮政编码             | 312000                   |          |
| 学校办学基本类型                  | <input type="checkbox"/> 教育部直属院校 <input type="checkbox"/> 其他部委所属院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |                  |                          |          |
|                           | <input type="checkbox"/> 公办 <input checked="" type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |                  |                          |          |
| 已有专业学科门类                  | <input type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input type="checkbox"/> 法学 <input checked="" type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学<br><input type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学 |  |                  |                          |          |
| 学校性质                      | <input type="radio"/> 综合 <input type="radio"/> 理工 <input type="radio"/> 农业 <input type="radio"/> 林业 <input type="radio"/> 医药 <input type="radio"/> 师范<br><input checked="" type="radio"/> 语言 <input type="radio"/> 财经 <input type="radio"/> 政法 <input type="radio"/> 体育 <input type="radio"/> 艺术 <input type="radio"/> 民族                                                                                                 |  |                  |                          |          |
| 曾用名                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |                  |                          |          |
| 建校时间                      | 1981年                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  | 首次举办本科教育年份       | 2008年                    |          |
| 通过教育部本科教学评估类型             | 合格评估                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |                  | 通过时间                     | 2017年02月 |
| 专任教师总数                    | 765                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  | 专任教师中副教授及以上职称教师数 | 324                      |          |
| 现有本科专业数                   | 43                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  | 上一年度全校本科招生人数     | 4087                     |          |
| 上一年度全校本科毕业生人数             | 4108                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  | 近三年本科毕业生平均就业率    | 94.82%                   |          |
| 学校简要历史沿革（150字以内）          | 学校始创于1981年，2008年经国家教育部批准升格为本科高校，2017年通过教育部本科合格评估。学校以创建中国民办大学“双一流”为目标，坚持“应用型、国际化、高水平”的办学定位，努力打造中国民办大学卓越品牌。现有43个本科专业，涵盖文学、经济学、管理学、艺术学、工学和教育学6个学科门类。                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                  |                          |          |
| 学校近五年专业增设、停招、撤并情况（300字以内） | 学校按照中长期发展规划，稳步推进新专业的申报工作，近五年专业增设学前教育、泰语、土耳其语、捷克语、波兰语、大数据管理与应用、投资学、税收学、数字媒体技术、戏剧影视文学、会展经济与管理、经济统计学、影视摄影与制作、舞蹈表演、播音与主持艺术和时尚传播16个专业，涉及教育学、文学、管理学、经济学、艺术学、工学6大学科门类。2019年停招捷克语专业，2020年停招学前教育、土耳其语和波兰语3个专业，近五年没有撤并专业。                                                                                                                                                                                                           |  |                  |                          |          |

## 2. 申报专业基本情况

|           |                          |       |        |
|-----------|--------------------------|-------|--------|
| 申报类型      | 新增备案专业                   |       |        |
| 专业代码      | 120803T                  | 专业名称  | 跨境电子商务 |
| 学位授予门类    | 管理学                      | 修业年限  | 四年     |
| 专业类       | 电子商务类                    | 专业类代码 | 1208   |
| 门类        | 管理学                      | 门类代码  | 12     |
| 所在院系名称    | 国际商学院                    |       |        |
| 学校相近专业情况  |                          |       |        |
| 相近专业1专业名称 | 电子商务（注：可授管理学或经济学或工学学士学位） | 开设年份  | 2016年  |

|           |   |      |   |
|-----------|---|------|---|
| 相近专业2专业名称 | — | 开设年份 | — |
| 相近专业3专业名称 | — | 开设年份 | — |

### 3. 申报专业人才需求情况

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 申报专业主要就业领域               | 能够在电子商务/互联网企业、电子商务服务企业、以及各类企事业单位的电子商务相关部门从事网络环境下商务运营、互联网产品开发与运营、大数据分析处理、专业管理和技术服务。具体岗位包括跨境电子商务业务助理、跨境电子商务运营、跨境电子商务营销、跨境电子商务技术服务等。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |
| 人才需求情况                   | <p>随着互联网技术和经济全球化的快速发展，跨境物流、跨境支付和跨境通关等产业配套不断成熟，跨境电商已经成为国际贸易未来发展重要趋势，是中国对外开放战略落地的重要支撑，也是助推产业升级、品牌升级的重要抓手。2019年中国跨境电商交易规模突破10万亿元，2020年在疫情期间逆势增长，交易规模增长至12万亿元，并在“国内国际双循环新发展格局”下，仍将持续快速增长。目前国家已批准成立105个跨境电商综试区，浙江作为电商大省，杭州、宁波、温州、金华、绍兴等地区纷纷涌现了一大批实力强劲、势头良好的跨境电商企业，成为广大青年就业创业的首选。从2015年到2019年，跨境网络零售出口额由281.5亿元增长到1051.5亿元，增长2.7倍；跨境出口网店由5.84万家增长到9.7万家。到2022年，浙江省跨境网络零售额将超过2000亿元，其中零售出口1400亿元以上，零售进口600亿元以上。跨境电商B2B规模将不断扩大。</p> <p>我校与周边众多跨境电子商务企业合作，建立3+1就业实验班，学生在校内实习并直接就业，以下为部分用人单位需求情况：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 杭州普特教育有限公司，跨境电商运营人员 16名</li> <li>2. 宁波豪雅集团公司，跨境电商运营人员 15名</li> <li>3. 宁波天齐国际贸易集团有限公司，跨境电商运营人员 20名</li> <li>4. 宁波翔欣家居用品国际贸易有限公司，跨境电子商务运营 10名</li> <li>5. 浙江杭控科技股份有限公司，国际站运营助理 6名"</li> </ol> |    |
| 申报专业人才需求调研情况（可上传合作办学协议等） | 年度计划招生人数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 80 |
|                          | 预计升学人数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 26 |
|                          | 预计就业人数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 54 |
|                          | 宁波豪雅进出口有限公司                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 6  |
|                          | 义乌唐泰进出口有限公司                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 4  |
|                          | 义乌思贸进出口有限公司                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 4  |
|                          | 绍兴怡中纺织服饰有限公司                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 4  |
|                          | 浙江普特教育有限公司                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 8  |
|                          | 宁波鄞州领跑网络科技有限公司                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 8  |
|                          | 浙江天齐国际贸易集团有限公司                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 8  |
|                          | 宁波翔欣家居用品进出口有限责任公司                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 6  |
|                          | 浙江杭控股份有限公司                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 6  |

## 4. 申请增设专业人才培养方案

# 跨境电子商务专业本科人才培养方案

### 一、培养目标

本专业培养“德、智、体、美、劳”全面发展，系统掌握跨境电子商务基本理论与基本方法，具备较强的跨境电商平台运营能力、跨境电商客服能力、跨境网络营销能力及多语种外语应用能力，具有国际视野、家国情怀及互联网思维的，能够满足跨境电商企业及相关经济与管理相关部门所需要的复合型应用人才。

本专业分为跨境电商 B2B 和跨境电商 B2C 两个专业方向，重点培养学生的跨境电商运营管理和互联网产品研发能力，对所培养的学生在毕业五年左右的目标预期是：

目标 1：道德高尚，奋斗务实

热爱互联网相关事业，具有良好的道德品质、强烈的社会责任感和正确的管理伦理观，在政治立场、观念方面具有远见和洞察力，保持对社会发展趋势的敏锐性，对国家经济政策的预测把握能力，艰苦奋斗务实勤劳，保持昂扬的斗志和坚韧不拔的作风。具备跨境电子商务平台运营与管理能力。

目标 2：学养深厚，与时俱进

要具备宽厚扎实的基础知识，了解快速发展的电子商务新兴产业动态，注重产业技术创新和商业模式创新并及时掌握相应的理论与技术知识。熟悉国内外有关电子商务的方针、政策与法规，了解国际惯例和规则。掌握信息检索、资料分析的方法，具备良好的综合素质、较强的跨学科学习能力及一定的研究能力，具备创新精神与创业潜力。掌握计算机编程、数据库管理、网站开发等互联网应用技术。

目标 3：善用互联网思维，持续创新

掌握互联网和大数据环境下数据处理、分析和呈现的知识并与实际工作结合，具备电子商务运营数据的分析和优化能力，商业模式的设计能力、互联网产品的开发和推广能力、电子商务项目策划与运作能力，能够在互联网环境下持续创新。具有一定人工智能技术，具有专业相关的大数据采集、分析和运维能力。

目标 4：精研善思，协同发展

具有较强的自主学习能力、强烈的专业发展意识与明晰的专业发展规划，能够跟踪学习先进的电子商务前沿知识，具备良好的综合素质、较强的跨学科学习能力及一定的研究能力。熟悉外国语言文化，具有较强的跨境数字营销能力

### 二、培养规格

#### 1. 学制与学位

基本学制 4 年；实行 3-6 年的弹性修业年限。必须完成本专业规定的最低 160 学分，且大学生体质健康测试成绩达标者方能获得毕业证书。达到授予学位条件，且平均学分绩点 2.0 以上(含 2.0)方可获得**管理学**学士学位。

#### 2. 知识要求

- (1) 掌握自然科学、社会科学和人文学科等通识类相关知识；
- (2) 掌握现代管理、网络经济和信息技术的基礎理论和专业知识；
- (3) 掌握跨境电子商务专业基本理论与方法；
- (4) 了解跨境电子商务新兴产业动态，具备应用所学的基本理论解决跨境电商产业中一些实际问题能力。

#### 3. 能力要求

- (1) 具备独立自主地获取本专业相关知识的学习能力；
- (2) 具备外语沟通能力和将所获取的知识与实践融会贯通并应用于跨境电子商务实务的技能；
- (3) 具备基于多学科知识融合的创新和创业能力。

#### 4. 素质要求

- (1) 具有国际化视野、家国情怀、社会责任；
- (2) 具备时代精神、创新精神和开拓意识；
- (3) 具有良好的人际沟通素质与团队合作素养；
- (4) 具备较高的网络文明素养、跨境电子商务诚信与信用素养。

### 三、核心课程

管理学、跨境电子商务概论、网络营销、国际贸易理论与实务、跨境电商 B2B 运营、跨境电商物流、跨境数据化运营、网络群体与市场、Python 程序设计、数据结构、独立站运营与管理、大数据分析。

### 四、学时与学分

| 课程类别     | 课程性质      | 应修学分数 | 占总学分比例 (%) | 学时/学周     | 占总学时比例 (%) |
|----------|-----------|-------|------------|-----------|------------|
| 通识教育课程   | 通识教育必修课程  | 26    | 16.25%     | 514       | 21.46%     |
|          | 通识教育限选课程  | 2     | 1.25%      | 68        | 2.84%      |
|          | 通识教育选修课程  | 6     | 3.75%      | 96        | 4.01%      |
| 大学外语教育课程 | 大学外语必修课程  | 24    | 15.00%     | 272       | 11.36%     |
|          | 大学外语选修课程  | 6     | 3.75%      | 102       | 4.26%      |
| 专业教育课程   | 专业核心课程    | 34    | 21.25%     | 578       | 24.13%     |
|          | 专业方向课程    | 14    | 8.75%      | 238       | 9.94%      |
| 实践教学环节   | 实验教学课程    | 27    | 16.88%     | 459       | 19.16%     |
|          | 集中性实践教学环节 | 17    | 10.63%     | 17 周      |            |
|          | 创新创业实践    | 4     | 2.50%      | 68        | 2.84%      |
|          | 小计        | 45    | 28.13%     | 527       | 22.00%     |
| 合计       |           | 160   |            | 2323+17 周 |            |

### 五、各学期课程学时设置与安排

| 课程类型   | 各学期课内学时分配 |   |   |   |   |   |   |   | 最低修读学分 |
|--------|-----------|---|---|---|---|---|---|---|--------|
|        | 1         | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |        |
| 通识必修课程 | 11        | 4 | 7 | 3 |   |   |   |   | 26     |
| 通识限选课程 |           |   | 2 | 2 |   |   |   |   | 2      |
| 通识选修课程 | —         | — | — | — | — | — | — | — | 6      |
| 大学外语必修 | 8         | 8 | 8 | 8 |   |   |   |   | 24     |
| 大学外语选修 |           |   |   |   | 2 | 2 | 2 |   | 6      |



|  |    |    |     |     |    |   |   |   |  |  |  |  |
|--|----|----|-----|-----|----|---|---|---|--|--|--|--|
|  | 小计 | 6  | 96  |     |    |   |   |   |  |  |  |  |
|  | 合计 | 34 | 525 | 153 | 11 | 4 | 9 | 5 |  |  |  |  |

备注:

- 英语、网传、中文、应外、体艺第 1-4 学期的开课顺序为:思修、纲要、原理、概论;  
东语、西语、国商、金融、酒管、国际第 1-4 学期的开课顺序为:纲要、思修、概论、原理。
- 《大学生生命与心理健康教育》东语、西语、国商、金融、酒管、国际第 1 学期开课;英语、网传、中文、体艺、应外第 2 学期开课。
- 《大学语文》东语、西语、网传第 2 学期开课,其他学院第 1 学期开课。
- 《中华优秀传统文化》应外第 1 学期开课,英语、国商、酒管、金融第 3 学期开课,东语、西语、网传、体艺第 4 学期开课。
- 《形势与政策》、《社会实践》由马克思主义学院组织实施并认定学分。
- 《军事理论》、《军事技能》、《职业发展与就业指导》由学生处组织实施并认定学分。
- 《大学生创业基础》创业班可在专业必修课程中开设。
- 通识教育选修课程为全校性素质类课程,最少选修 6 学分,其中艺术类课程至少选修 2 学分,信息技术类课程至少选修 1 学分,专升本学生需修满 2 学分。通识选修课以短课程方式开设,每门课程 1 学分,开设 8 周,其中 1 周为考试周。

## 2.大学外语教育课程(除艺术类专业外的非外语类专业)

| 课程性质     | 课程编码 | 课程名称      | 学分 | 学时数 |     | 各学期学时分配(周学时) |    |     |    |     |    |     |    |
|----------|------|-----------|----|-----|-----|--------------|----|-----|----|-----|----|-----|----|
|          |      |           |    |     |     | 第一年          |    | 第二年 |    | 第三年 |    | 第四年 |    |
|          |      |           |    |     |     | 一            | 二  | 三   | 四  | 五   | 六  | 七   | 八  |
|          |      |           |    | 理论  | 实践  | 17           | 17 | 17  | 17 | 17  | 17 | 17  | 17 |
| 大学外语必修课程 |      | 综合英语 1    | 4  | 68  |     | 4            |    |     |    |     |    |     |    |
|          |      | 综合英语 2    | 4  | 68  |     |              | 4  |     |    |     |    |     |    |
|          |      | 综合英语 3    | 4  | 68  |     |              |    | 4   |    |     |    |     |    |
|          |      | 综合英语 4    | 4  | 68  |     |              |    |     | 4  |     |    |     |    |
|          |      | 英语听力 1    | 1  |     | 34  | 2            |    |     |    |     |    |     |    |
|          |      | 英语听力 2    | 1  |     | 34  |              | 2  |     |    |     |    |     |    |
|          |      | 英语听力 3    | 1  |     | 34  |              |    | 2   |    |     |    |     |    |
|          |      | 英语听力 4    | 1  |     | 34  |              |    |     | 2  |     |    |     |    |
|          |      | 英语口语 1    | 1  |     | 34  | 2            |    |     |    |     |    |     |    |
|          |      | 英语口语 2    | 1  |     | 34  |              | 2  |     |    |     |    |     |    |
|          |      | 英语口语 3    | 1  |     | 34  |              |    | 2   |    |     |    |     |    |
|          |      | 英语口语 4    | 1  |     | 34  |              |    |     | 2  |     |    |     |    |
|          |      | 小计        | 24 | 272 | 272 | 8            | 8  | 8   | 8  |     |    |     |    |
| 大学外语选修课程 |      | 计算机英语     |    |     |     |              |    |     |    | 2   |    |     |    |
|          |      | 跨文化交际(英语) |    |     |     |              |    |     |    |     | 2  |     |    |
|          |      | 国际贸易英语    |    |     |     |              |    |     |    |     | 2  |     |    |
|          |      | 英语国家概况    |    |     |     |              |    |     |    |     |    | 2   |    |
|          |      | 考研英语 1    |    |     |     |              |    |     |    |     | 2  |     |    |
|          |      | 考研英语 2    |    |     |     |              |    |     |    |     |    | 2   |    |
|          |      | 小计        | 6  | 102 |     |              |    |     |    | 2   | 2  | 2   |    |
| 合计       |      |           | 30 | 374 | 272 | 8            | 8  | 8   | 8  | 2   | 2  | 2   |    |





|        |  |             |    |  |     |         |   |   |   |   |    |  |   |
|--------|--|-------------|----|--|-----|---------|---|---|---|---|----|--|---|
| 实践教学环节 |  | 电子商务竞赛训练    | 1  |  | 1周  |         |   |   | √ |   |    |  |   |
|        |  | 摄影与摄像       | 1  |  | 1周  |         |   |   |   |   | √  |  |   |
|        |  | 商务数据分析软件应用  | 1  |  | 1周  |         |   |   |   |   | √  |  |   |
|        |  | 信息检索与毕业论文写作 | 1  |  | 1周  |         |   |   |   |   | √  |  |   |
|        |  | 专业实习        | 1  |  | 1周  |         |   |   | √ |   |    |  |   |
|        |  | 毕业实习        | 4  |  | 8周  |         |   |   |   |   |    |  | √ |
|        |  | 毕业论文（设计）    | 5  |  | 8周  |         |   |   |   |   |    |  | √ |
|        |  | 小计          | 17 |  | 18周 |         |   |   |   | 2 | 2  |  |   |
| 创新创业实践 |  | 创新创业类       | 2  |  |     | 至少选修2学分 |   |   |   |   |    |  |   |
|        |  | 文体素质类       | 2  |  |     | 至少选修2学分 |   |   |   |   |    |  |   |
|        |  | 小计          | 4  |  |     |         |   |   |   |   |    |  |   |
| 合计     |  |             | 45 |  |     |         | 6 | 4 | 2 | 8 | 11 |  |   |

- 注：1.《军事技能》在第1学期进行，由学生处组织实施。  
2.《社会实践》在第2学期暑假进行，由马克思主义学院组织实施并认定学分。  
3. 国际交流外语类至少修1学分，参加出国（境）学习或参加涉外活动。  
4.专业实习在第4学期进行，由各专业组织实施。  
5.毕业实习在第8学期进行，由各专业组织实施。  
6.毕业论文（设计）在第7-8学期进行，由各专业组织实施。其中英语类专业毕业论文学分不低于总学分的3%。

## 七、核心课程描述

任务：（说明该课程在实现专业人才培养目标即学生在知识、能力及素质发展方面应承载的任务与发挥的影响。）

目的：（明确本课程在人才培养目标中的地位、作用和特点，通过本门课程的学习，应掌握的知识点和应达到的专业能力等具体要求，指出本课程的后续应用情况，明确学生学习本课程后在知识、能力、素质等方面应达到的目标。）

### 1. 管理学

任务：管理者应该具备各方面的知识、能力和素养：知识层面包括管理学的概论知识、理论及发展史、管理的基本职能，包括计划管理、组织设计、领导理论与应用、控制职能以及战略管理、信息管理与知识管理、创新管理等；能力层面主要掌握作为一名管理者，如何践行计划、组织、领导、控制以及战略管理、信息和知识管理、创新管理等方面的实际工作能力；职业素养层面则主要培养学生作为一名管理者，如何坚守做企业的社会伦理和道德责任。

目的：管理学是一门综合性的交叉学科，是系统研究管理活动的基本规律和一般方法的科学。管理学是适应现代社会化大生产的需要产生的，它的目的是：研究在现有的条件下，如何通过合理的组织和配置人、财、物等因素，提高生产力的水平。本课程围绕如何进行有效益和有效率的管理展开教学，理论联系实际，使学生了解管理学的基础知识，掌握管理的主要职能，会运用所学知识解决实际管理问题，有利于后续管理类专业课程的教学，包括财务管理、人力资源管理、组织行为学、生产与运作管理等管理类专业课程的学习打下良好的基础，也为日后学生在各类组织中从事管理工作创造条件。

### 2. 跨境电子商务概论

**任务：**通过讲述电子商务的基本理论及框架结构，让学生对电子商务理论与实务有一个整体的认识。重点讲述电子商务交易类型、电子商务技术、网络零售，电子商务物流、电子支付、电子商务安全、移动电子商务、跨境电子商务、物联网、协同商务等主要模块。

**目的：**本课程是电子商务专业的专业基础课程，对于应用型人才培养具有重要的意义和作用。通过本课程的学习，使学生能够建立比较完整的电子商务理论及构成的知识体系，为解决实际问题提供理论支撑。并作为专业导论课程，能够较好引导学生有效地熟悉并了解电子商务相关案例，能够对教材进行分析，把握未来。

### 3. 网络营销

**任务：**该课程是开展电子商务实务的重要课程。该课程以准备实施电子商务战略的传统企业、网络创业者、网络消费者为对象详细讲解网络营销的概念、方法、过程、模式、设计和运行过程。能够让学生掌握从事网络营销业务应用的基本方法。

**目的：**该课程的教学目的是让学生理解掌握相关互联网技术，熟悉各种网络营销工具，掌握各种网络营销实务流程。掌握网络营销的基本理念，提升学生从事电子商务活动的素养，让学生学会对整个网络营销过程进行全方位的分析，具备商务分析的思维。包括信息收集整理、网络营销对象、目标市场的定位、营销渠道的选择、网络消费者的购买行为及网络促销、广告等。

### 4. 国际贸易理论与实务

**任务：**本课程以国际贸易理论和政策的发展为逻辑主线，分别论述了古典和新古典贸易理论、贸易保护理论与政策、贸易政策工具、服务贸易与技术贸易、区域经济一体化和世界贸易体系,以及出口业务实务。该课程能够为跨境国际贸易打下基础。

**目的：**该课程是电子商务专业的基础性课程，对于应用型人才培养具有重要的意义和作用。通过本课程的学习，使学生了解到国际贸易理论的历史沿革和发展趋势，掌握出口业务实务流程。为解决实际问题提供理论支撑。

### 5. 跨境电商 B2B 运营

**任务：**通过本课程的学习，让学生掌握跨境电子商务的基本概念，了解跨境电子商务 B2B 运营、服务和管理中涉及的基本规则和专业知识，为学生从事跨境电子商务打下基础。

**目的：**通过课程学习，学生可以更好地了解并掌握跨境电子商务现状与发展，提高学生从事跨境电子商务的积极性。为从事跨境电商 B2B 运营等工作打下基础。

### 6. 跨境电商物流管理

**任务：**让学生掌握供应链管理的基本理论，供应链管理方法，供应链合作伙伴的选择，供应链中的物流管理、库存管理，采购、生产计划与控制等知识和技能、方法以及与国际贸易、货代的密切关系。

**目的：**该课程具有较强的理论综合性，课程对应的学科是所有物流学科以及部分国际贸易学科知识的综合学科，知识涉及面广。通过该课程的开设让学生理解并掌握供应链管理的基本方法，能够为帮助学生开展电子商务运营打下基础。

### 7. 跨境电商数据化运营

**任务：**该课程从跨境电子商务及其交易等基本概念出发，从用户、运营、市场、产品、营销和管理多个方面全方位地阐述数据化运营的科学方法，培养学生的精细化运营的数据分析思维。通过展示亚马逊、wish 等跨境电商平台的数据分析过程，让学生掌握如何使用数据分析工具、利用市场数据选择商品、竞争对手数据分析、商品定价分析、流量数据分析、运营与销售数据分析、库存数据分析、会员数据分析、利润数据分析、数据商业报告的制作方法。

**目的：**该课程涉及面较广，能够帮助学生理解并掌握跨境电子商务数据化运营的技巧，了解背后的商业规律，为从事店铺的经营与决策提供科学的数据化运营方法论，从而能够较为深入地掌握

商业数据分析方法，能够较为熟练地从事跨境电商数据分析相关工作。为学生更好地从事跨境电子商务运营相关工作打下坚实的基础。

## 8. 网络群体与市场

任务：让学生了解并掌握网络与图、同质性、小世界、结构与信息、博弈论、广告位拍卖、关系均衡、新事物的扩散、从众与流行、信息不对称和表决等相关知识，理解人群网络中多种规律和对市场产生的作用。通过社会学与经济学若干经典问题为载体，让学生学习并掌握以计算机科学的典型思维方法，学习与体会两类学科知识的交叉与互动。

目的：帮助学生深入理解复杂网络背后的本质性规律，让学生具备经济学、计算机科学相关知识；打牢互联网知识分析基础；让学生了解实证研究的逻辑以及操作方法，掌握量化分析的基本操作程序，真正实现对计算思维的理解。同时培养学生分析和解决实际传播问题的能力，提升学生在自主思考、与人沟通、团队协作、文字表达、成果展示等多方面的能力；建立用互联网思维去解决问题的观念；提高学生用分析与解决问题能力，培养学生的电子商务素养。

## 9. Python 程序设计

任务：让学生了解并掌握程序设计基本方法等，能够使用 Python 语言进行商务信息获取、加工、分析等相关工作的自动化。

目的：本课程是为电子商务专业开设的专业必修课程之一。本课程旨在使学生能够理解 Python 的编程模式（命令式编程、函数式编程），熟练运用 Python 运算符、内置函数以及列表、元组、字典、集合等基本数据类型和相关列表推导式、切片等特性来解决实际问题，熟练掌握 Python 分支结构、循环结构、函数设计以及类的设计与使用，熟练使用字符串方法，适当了解正则表达式，熟练使用 Python 读写文本文件，适当了解二进制文件操作，了解 Python 程序的调试方法，了解 Python 面向对象程序设计模式，为学习电子商务相关的信息技术打下扎实的基础。

## 10. 数据结构

任务：本课程是为电子商务专业开设的专业必修课程之一。让学生了解常用的数据结构，具体内容包括：数组、链接表、栈和队列、串、树与森林、图、排序、查找、索引与散列结构等，使学生理解和掌握各种数据结构(物理结构和逻辑结构)的概念及其有关的算法；了解并掌握常用的算法设计方法。

目的：本课程旨在使学生能够理解如何组织各种数据在计算机中的存储、传递和转换。熟悉并了解目前常用数据结构在计算机诸多领域中的基本应用。为学习电子商务相关的信息技术打下扎实的基础。

## 11. 独立站运营与管理

任务：让学生掌握网页设计基础知识，理解并掌握网站开发方法，能用独立站软件构建出一个电子商务功能的网站，并了解独立站的运营方法。

目的：本课程是为电子商务专业开设的实践类必修课程之一。本课程旨在使学生能够理解网站开发的基础知识，如 HTML、CSS、Javascript 等，学习并掌握动态网站编程语言 PHP，能够用 PHP 完成一个电子商务网站开发；为深入学习电子商务网站的架构及相关原理打下基础。并能用独立站软件构建出一个电子商务功能的网站，并了解独立站的运营方法。

## 12. 大数据分析

任务：让学生了解 Python 环境下采集、清洗、分析大数据的基本方法，结合电子商务等需要大数据分析的案例来培养学生分析和解决实际问题的能力，培养学生的电子商务素养。

目的：通过学习该门课程，帮助学生深入理解大数据分析的多种模型、所涉及的算法和技术、实现大数据分析系统所需的工具以及大数据分析的具体应用；让学生能够用所学知识来提高学生制作分析大数据问题的能力，并将其用于电商平台的数据分析上来。



## 5. 教师及课程基本情况表

### 5.1 专业核心课程表

| 课程名称        | 课程总学时 | 课程周学时 | 拟授课教师 | 授课学期 |
|-------------|-------|-------|-------|------|
| 高等数学        | 136   | 4     | 李彬    | 1, 2 |
| 跨境电子商务概论    | 34    | 2     | 韩朝胜   | 1    |
| 网络群体与市场     | 34    | 2     | 李晓明   | 1    |
| 国际贸易理论与实务   | 34    | 2     | 遯宇铎   | 2    |
| 数据结构        | 68    | 4     | 阮春燕   | 3    |
| 跨境电商 B2C 运营 | 34    | 2     | 张琰    | 4    |
| 跨境电商物流管理    | 34    | 2     | 万长云   | 5    |
| 跨境支付与结算     | 34    | 2     | 杨小平   | 5    |
| 网络营销        | 34    | 2     | 蒋楠    | 5    |
| 跨境电商 B2B 运营 | 51    | 3     | 黄栋    | 5    |
| Python程序设计  | 34    | 2     | 王满英   | 5    |
| 独立站运营与管理    | 34    | 2     | 方俊    | 5    |
| 统计学         | 34    | 2     | 陈寿雨   | 5    |
| 跨境电商数据化运营   | 34    | 2     | 陈刚    | 6    |
| 大数据分析       | 34    | 2     | 余韦    | 6    |

### 5.2 本专业授课教师基本情况表

| 姓名  | 性别 | 出生年月    | 拟授课程      | 专业技术职务 | 最后学历<br>毕业学校 | 最后学历<br>毕业专业 | 最后学历<br>毕业学位 | 研究领域     | 专职/兼职 |
|-----|----|---------|-----------|--------|--------------|--------------|--------------|----------|-------|
| 遯宇铎 | 男  | 1956-11 | 国际贸易理论与实务 | 教授     | 大连理工大学       | 管理工程         | 博士           | 跨境电子商务   | 专职    |
| 杨小平 | 男  | 1978-05 | 跨境支付与结算   | 教授     | 西南交通大学       | 企业管理         | 博士           | 跨境财务管理   | 专职    |
| 万长云 | 女  | 1969-10 | 跨境电商物流管理  | 副教授    | 上海海事大学       | 产业经济学        | 硕士           | 跨境物流管理   | 专职    |
| 刘文信 | 男  | 1969-10 | 跨境电商法律法规  | 副教授    | 沈阳师范大学       | 民商法学         | 硕士           | 跨境电商法律法规 | 专职    |
| 陈刚  | 男  | 1969-12 | 跨境电商数据化运营 | 副教授    | 美国内布拉斯加大学    | 经济学          | 硕士           | 企业管理     | 专职    |
| 韩朝胜 | 男  | 1971-10 | 跨境电子商务概论  | 教授     | 河南大学         | 国民经济学        | 硕士           | 跨境电子商务   | 专职    |
| 孙合珍 | 女  | 1967-09 | 报关与报检     | 教授     | 武汉理工大学       | 产业经济学        | 硕士           | 国际贸易     | 专职    |
| 蒋楠  | 女  | 1964-06 | 网络营销      | 教授     | 西北大学         | 政治经济学        | 学士           | 市场营销     | 专职    |
| 贺武  | 男  | 1965-01 | 经济学原理     | 教授     | 中南大学         | 管理科学与工程      | 博士           | 信息经济学    | 专职    |
| 李晓明 | 男  | 1979-09 | 网络群体与市场   | 其他正高级  | 天津大学         | 计算机应用技术      | 博士           | 社会计算     | 专职    |
| 陈寿雨 | 男  | 1977-05 | 统计学（双语）   | 副教授    | 浙江大学         | 技术经济及管理      | 博士           | 应用统计     | 专职    |
| 张琰  | 女  | 1982-10 | 管理学       | 副教授    | 浙江师范大学       | 工商管理         | 硕士           | 企业管理     | 专职    |
| 方俊  | 男  | 1965-04 | 独立站运营与管理  | 副教授    | 西安交通大学       | 计算机技术        | 硕士           | 网站建设     | 专职    |

|     |   |         |             |     |                       |                     |    |        |    |
|-----|---|---------|-------------|-----|-----------------------|---------------------|----|--------|----|
| 王满英 | 女 | 1980-09 | Python程序设计  | 副教授 | 浙江师范大学/大连理工大学/泰国易三仓大学 | 计算机科学与技术/软件工程/组织发展学 | 博士 | 数据挖掘   | 专职 |
| 余韦  | 男 | 1989-01 | 大数据分析       | 教授  | 天津大学                  | 计算机应用技术             | 博士 | 复杂网络   | 专职 |
| 李彬  | 男 | 1980-01 | 高等数学        | 教授  | 北京大学                  | 基础数学                | 博士 | 高等数学   | 专职 |
| 黄栋  | 男 | 1977-07 | 跨境电商 B2B 运营 | 教授  | 浙江财经学院/南京农业大学         | 市场营销/公共管理           | 硕士 | 跨境电子商务 | 专职 |
| 阮春燕 | 女 | 1976-02 | 数据结构        | 教授  | 浙江大学/电子科技大学           | 计算机及应用/软件工程         | 硕士 | 电子商务技术 | 专职 |
| 徐佳  | 女 | 1982-07 | 跨境电商 B2C 运营 | 教授  | 东北大学                  | 信息技术与商务管理           | 硕士 | 跨境电子商务 | 兼职 |

### 5.3 教师及开课情况汇总表

|                       |      |    |         |
|-----------------------|------|----|---------|
| 专任教师总数                | 18   |    |         |
| 具有教授（含其他正高级）职称教师数     | 12   | 比例 | 63.16%  |
| 具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数 | 19   | 比例 | 100.00% |
| 具有硕士及以上学位教师数          | 18   | 比例 | 94.74%  |
| 具有博士学位教师数             | 8    | 比例 | 42.11%  |
| 35岁及以下青年教师数           | 1    | 比例 | 5.26%   |
| 36-55岁教师数             | 14   | 比例 | 73.68%  |
| 兼职/专职教师比例             | 1:18 |    |         |
| 专业核心课程门数              | 15   |    |         |
| 专业核心课程任课教师数           | 19   |    |         |

## 6. 专业主要带头人简介

|                                    |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |        |           |      |   |
|------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|-----------|------|---|
| 姓名                                 | 韩朝胜              | 性别                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 男 | 专业技术职务 | 教授        | 行政职务 | 无 |
| 拟承担课程                              | 跨境电子商务概论，跨境电商营销等 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   | 现在所在单位 | 浙江越秀外国语学院 |      |   |
| 最后学历毕业时间、学校、专业                     |                  | 1995年6月毕业于河南财经学院 贸易经济专业                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |        |           |      |   |
| 主要研究方向                             |                  | 跨境电子商务                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |        |           |      |   |
| 从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等） |                  | <p>（1）教改项目《基于协同育人平台的跨境电子商务创业人才培养的理论与实践》，2015.12，绍兴市教学成果一等奖，实际撰写人；</p> <p>（2）应用型高校基于协同育人平台的跨境电子商务创新创业人才培养探索与实践（jg20160200）浙江省教育厅教育教学改革项目，2016.12-2019.12，主持人；</p> <p>（3）绍兴市重点专业电子商务专业负责人（SXSZY201914），2020.01-2023.12，项目主持人；</p> <p>（4）省级精品课程《导游业务》主持人，2011——2015年；（5）省级精品资源共享课程《商务谈判》主讲人，2015——2020年；</p> <p>（6）高校教材《电子商务概论》主编，西南财经大学出版社，2013年；</p> <p>（7）教改论文《“三方共育、四层递进、五项对接”人才培养模式探讨》，《江苏海洋大学学报(人文社会科学版)》2012年10月，独著。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |        |           |      |   |
| 从事科学研究及获奖情况                        |                  | <p>1. 主要课题：</p> <p>（1）提高我省农民消费能力问题研究2009.6. 省社科联项目，结项一等奖，主持人；</p> <p>（2）基于主成分分析的中原经济区区域经济竞争力综合评价，2012.04，省社科联项目，结项 二等奖，主持人；</p> <p>（3）基于灰理论的河南省城镇居民收入结构关系及趋势预测研究，2011.9省科技厅软科学项目，鉴定，国内领先，主持人；</p> <p>（4）基于多属性决策的电子商务顾客满意度测评的研究，2012.9省科技厅软科学项目，鉴定，国内领先，主持人。</p> <p>2. 主要论文：</p> <p>（1）Digital Transformation Promotes Business Model Innovation of Cross-border E-commerce of Pharmaceuticals, Basic &amp; Clinical Pharmacology &amp; Toxicology , 2021.02, SCI收录，独著；</p> <p>（2）Construction and Optimization of Innovative Business Model of Cross- Border Agricultural Products E-commerce Based on Sustainable Agricultural Development, Revista de la Facultad de Agronomia de la Universidad del Zulia, 2019.05, SCI收录，独著；</p> <p>（3）Integrated Equilibrium Planning for Emergency Logistics Warehouse Allocation Based on Internet Plus Mode. International Journal of Continuing Engineering Education and Life-Long Learning. 2021.02. EI，独著；</p> <p>（4）Modeling the Impact of Communication Technology on E-Commerce Operation Mode, International Journal of Information and Communication Technology. 2020, 05, EI，独著；</p> <p>（5）基于多属性决策的跨境电商服务质量测评指标体系构建，商业经济研究，2019（01）独著，北大核心；</p> <p>（6）基于“一带一路”背景下的电子商务新常态模式研究[J]. 现代营销, 2018(02). 独著；</p> <p>（7）电子商务物流大数据应用问题研究[J]. 现代营销, 2017(10). 独著；</p> <p>（8）我国B2B跨境电商出口物流存在的问题及对策[J]. 电子技术与软件工程, 2017(01). 独著；</p> <p>（9）跨境电子商务创新创业人才培养存在的问题及对策[J]. 中外企业家, 2016(06). 独著；</p> <p>（10）我国B2C跨境电子商务海外仓存在的问题及对策分析[J]. 物流技术, 2015(08). 北核，独著；</p> <p>（11）刍议电子商务环境下企业物流快速反应[J]. 物流技术, 2013(05). 北</p> |   |        |           |      |   |

|                 |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |     |
|-----------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|                 |     | 大核心，独著；<br>(12) 新形势下B2C电子商务物流优化研究[J]. 物流技术,2013(03). 北大核心，独著；<br>(13) 基于多属性决策的电子商务顾客满意度测评[J]. 统计与决策,2011(01). CSSCI，独著；<br>(14) 运用电子商务应对新贸易保护的策略研究[J]. 中国经贸导刊,2010(08). 北大核心，独著；<br>(15) 基于多属性决策的物流中心选址问题研究[J]. 统计与决策,2010(03). CSSCI，独著；<br>(16) 区域创新:从路径依赖走向路径创造[J]. 求索,2010(01). CSSCI，独著。 |     |
| 近三年获得教学研究经费(万元) | 40  | 近三年获得科学研究经费(万元)                                                                                                                                                                                                                                                                               | 130 |
| 近三年给本科生授课课程及学时数 | 750 | 近三年指导本科毕业设计(人次)                                                                                                                                                                                                                                                                               | 24  |

## 7. 教学条件情况表

|                     |                                                                                                                                                                                           |                       |          |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------|
| 可用于该专业的教学设备总价值（万元）  | 200                                                                                                                                                                                       | 可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上） | 120（台/件） |
| 开办经费及来源             | 该专业的开板经费由三个渠道：首先，我校与阿里巴巴网络技术有限公司合作，公司将在6年内投入600万用于实验室建设、师资队伍建设等专业内涵建设。其次，地方政府支持跨境电子商务专业的建设，将给予30万专业建设经费。最后，作为特色专业建设，学校将给予每年10万的配套建设经费。                                                    |                       |          |
| 生均年教学日常运行支出（元）      | 2000                                                                                                                                                                                      |                       |          |
| 实践教学基地（个）（请上传合作协议等） | 10                                                                                                                                                                                        |                       |          |
| 教学条件建设规划及保障措施       | 计划在5年内建成电子商务智能化实验室等2个跨境电子商务实验室和网络直播实训室等2个实训室，采购跨境电子商务、大数据分析相关软件2套，并投入教学，申报虚拟仿真教学项目2个、学校在创业园内为跨境电子商务创业学生提供500平方左右的创业场地。立项的绍兴市重点建设专业经费和绍兴市大数据重点实验室建设经费以及校级扶持特色专业建设经费将有一部分用于对跨境电子商务新专业的前期建设。 |                       |          |

### 主要教学实验设备情况表

| 教学实验设备名称     | 型号规格                     | 数量 | 购入时间  | 设备价值（千元） |
|--------------|--------------------------|----|-------|----------|
| 台式机          | 兼容机                      | 60 | 2019年 | 180      |
| 一体机          | 联想                       | 50 | 2020年 | 250      |
| 投影仪          | 近焦距                      | 2  | 2019年 | 10       |
| 跨境电子商务模拟教学软件 | 浙江思睿                     | 1  | 2019年 | 350      |
| 数据中心（超融合）    | 思科Hyperflex              | 1  | 2017年 | 2000     |
| 虚拟化1+存储      | 华为                       | 1  | 2015年 | 500      |
| 计算机          | DELL Optiplex 7020       | 46 | 2015年 | 210      |
| 计算机          | ProDesk 498 G3 MT        | 45 | 2016年 | 190      |
| 服务器          | DELL PowerEdge R730      | 2  | 2015年 | 30       |
| 服务器          | HuaWei RH2288Hv3         | 4  | 2016年 | 80       |
| 软件           | 创业之星                     | 1  | 2016年 | 20       |
| 软件           | 创业总动员软件                  | 1  | 2016年 | 15       |
| 软件           | Wind、钱龙证券分析软件            | 1  | 2017年 | 20       |
| 软件           | 踏瑞人力资源人才测评               | 1  | 2015年 | 12       |
| 软件           | 国际结算平台、实训系统              | 1  | 2015年 | 21       |
| 软件           | 外贸实习、模拟平台、步惊云外贸单证        | 1  | 2014年 | 24       |
| 软件           | IBM SPSS分析、Matlab、Eviews | 1  | 2016年 | 32       |
| 软件           | 奥派跨境电商平台                 | 1  | 2015年 | 55       |
| 软件           | 报关模拟实习平台                 | 1  | 2015年 | 20       |
| 软件           | 南京世格外贸跟单                 | 1  | 2015年 | 60       |
| 软件           | 用友财务软件                   | 1  | 2010年 | 70       |
| 软件           | 用友财务软件、金蝶财务软件            | 1  | 2010年 | 66       |
| 软件           | 3D物流软件                   | 1  | 2015年 | 33       |

|              |                          |    |       |      |
|--------------|--------------------------|----|-------|------|
| 软件           | 踏瑞人力资源绩效管理、薪酬管理、培训与开发    | 1  | 2015年 | 44   |
| 软件           | 踏瑞人力资源人才测评               | 1  | 2015年 | 22   |
| 软件           | 踏瑞人力资源管理之工作分析平台          | 1  | 2015年 | 33   |
| 软件           | 厦门亿学商务谈判软件               | 1  | 2017年 | 23   |
| 台式机          | 兼容机                      | 60 | 2019年 | 180  |
| 一体机          | 联想                       | 50 | 2020年 | 250  |
| 投影仪          | 近焦距                      | 2  | 2019年 | 10   |
| 跨境电子商务模拟教学软件 | 浙江思睿                     | 1  | 2019年 | 350  |
| 数据中心（超融合）    | 思科Hyperflex              | 1  | 2017年 | 2000 |
| 虚拟化1+存储      | 华为                       | 1  | 2015年 | 500  |
| 计算机          | DELL Optiplex 7020       | 46 | 2015年 | 210  |
| 计算机          | ProDesk 498 G3 MT        | 45 | 2016年 | 190  |
| 服务器          | DELL PowerEdge R730      | 2  | 2015年 | 30   |
| 服务器          | HuaWei RH2288Hv3         | 4  | 2016年 | 80   |
| 软件           | 创业之星                     | 1  | 2016年 | 20   |
| 软件           | 创业总动员软件                  | 1  | 2016年 | 15   |
| 软件           | Wind、钱龙证券分析软件            | 1  | 2017年 | 20   |
| 软件           | 踏瑞人力资源人才测评               | 1  | 2015年 | 12   |
| 软件           | 国际结算平台、实训系统              | 1  | 2015年 | 21   |
| 软件           | 外贸实习、模拟平台、步惊云外贸单证        | 1  | 2014年 | 24   |
| 软件           | IBM SPSS分析、Matlab、Eviews | 1  | 2016年 | 32   |
| 软件           | 奥派跨境电商平台                 | 1  | 2015年 | 55   |
| 软件           | 报关模拟实习平台                 | 1  | 2015年 | 20   |
| 软件           | 南京世格外贸跟单                 | 1  | 2015年 | 60   |
| 软件           | 用友财务软件                   | 1  | 2010年 | 70   |
| 软件           | 用友财务软件、金蝶财务软件            | 1  | 2010年 | 66   |
| 软件           | 3D物流软件                   | 1  | 2015年 | 33   |
| 软件           | 踏瑞人力资源绩效管理、薪酬管理、培训与开发    | 1  | 2015年 | 44   |
| 软件           | 踏瑞人力资源人才测评               | 1  | 2015年 | 22   |
| 软件           | 踏瑞人力资源管理之工作分析平台          | 1  | 2015年 | 33   |
| 软件           | 厦门亿学商务谈判软件               | 1  | 2017年 | 23   |

## 8. 校内专业设置评议专家组意见表

### 校内专业设置评议专家组意见表

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------|
| 总体判断拟开设专业是否可行                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |      | √是    □否 |
| <p>理由：</p> <p>自 2015 年来，全国已经陆续在 2015 个城市设立了跨境电子商务综合试验区，到 2019 年，跨境网络零售出口额已经由 281.5 亿元增长到 1051.5 亿元。为此，各级政府开始大力支持构建政、校、企多方联动的跨境电商人才培养体系，积极推进高校加强跨境电商专业和相关学科建设。</p> <p>2019 年，我校与阿里巴巴进行深度合作，建立阿里巴巴数字贸易学院，共同培养跨境电子商务人才。与省商务厅和市商务局以及十余家跨境电子商务企业建立了合作关系。目前，电子商务、国际贸易和外语类小语种专业都开设了跨境电子商务专业方向。多部省级跨境电商教材已立项，跨境电商智能化实验室、跨境直播实验室等多个专业实验室已建成，数字贸易相关的科研团队已经建立，学校创业园有一半以上学生在从事跨境贸易。</p> <p>开设跨境电子商务专业符合社会对人才的需求和学校办学定位和发展规划，有稳定的师资队伍，有科学、规范的专业人才培养方案，具备开办专业所必需的经费、教学用房、图书资料、仪器设备、实习基地等办学条件，有保障专业可持续发展的相关制度。</p> <p>同意申报增设跨境电子商务专业。</p> |      |          |
| 拟招生人数与人才需求预测是否匹配                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      | √是    □否 |
| 本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 教师队伍 | √是    □否 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 实践条件 | √是    □否 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 经费保障 | √是    □否 |
| 签字：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |      |          |